

Ausbildung zum/zur Wertschätzungs-Ausstellungs-Trainer/in



**Termin:
Mo 28. Jän -
Di 29. Jän 2019**

Beschreibung: Ein außergewöhnlich positives Arbeitsklima, das von Wertschätzung geprägt ist, fördert langfristig die Produktivität eines Unternehmens. Wertschätzung wirkt in beinahe alle Geschäftsbereiche positiv hinein: im HR fördert sie die Bindung der Mitarbeitenden ans Unternehmen. In der Produktion erhöht Wertschätzung die Problemlösungskompetenz und das Engagement der Mitarbeitenden. Im Vertrieb erhöht Wertschätzung die Kaufbereitschaft und trägt zu einer positiven Assoziation mit dem Unternehmen bei. Von gelebter Wertschätzung profitieren Mensch, Unternehmen und Gesellschaft.

Es spricht also vieles dafür, Wertschätzung am Arbeitsplatz zu fördern bzw. zu trainieren. Im Gegensatz zu vielen anderen Maßnahmen, kann Wertschätzung im Betrieb aber nicht von oben verordnet werden. Klassische Trainings-Zugänge wie Workshops haben wenig nachhaltige Wirkung auf das Unternehmens-Klima. Um erfolgreich zu sein, braucht es daher aus methodisch-didaktischer Sicht neue, innovative Lernzugänge.

Die Wertschätzungs-Ausstellung ist eine neue Lernform, die ins Unternehmen kommt. An bis zu 10 Stationen können sich die Mitarbeitenden – quasi im Vorübergehen – freiwillig und spielerisch mit Wertschätzung auseinandersetzen. Die Mitarbeitenden lernen und üben unter realen Bedingungen und dort, wo die Verhaltensänderungen erzielt werden sollen: An ihrem Arbeitsplatz. Dadurch gelingt nachhaltiges Lernen.

Mit der Wertschätzungs-Ausstellung zu arbeiten macht große Freude, weil sie den Ressourcen-Blick in den Teams forciert und das Lösungs-Denken ermöglicht. Die Teams, mit denen man arbeitet, sind mit großer Motivation bei der Sache. In dieser Ausbildung zur/m Wertschätzungs-Trainer/in lernen Sie Schritt für Schritt und auf fundierte Weise die Zusammenhänge von Wertschätzung, Gesundheit und Produktivität kennen und welche Herausforderungen zu meistern sind, wenn man als Trainer/in Wertschätzung in Unternehmen fördern möchte. Im Hauptteil lernen Sie die Wertschätzungs-Ausstellung als innovative Lernform kennen und erfahren, wie Sie die Stationen wirkungsvoll einsetzen und sie „für sich arbeiten lassen“, um Wertschätzung zu fördern.

Zielgruppe:

Die Ausbildung (**alle 2 Module**) wendet sich an Trainer/innen mit entsprechender anerkannter Ausbildung und mehrjähriger Erfahrung sowie Personalentwickler/innen oder HR-Mitarbeitende in Unternehmen. Wir wünschen uns eine große Begeisterung für das Thema Wertschätzung, viel Humor und eine ehrliche Motivation, einen Beitrag zur Team-Kultur zu leisten.

1. Modul: Grundlagen der Wertschätzung (28. Jänner 2019 – 09:30 – 17:30 Uhr)

- Wertschätzungs-Definitionen, Formen der Wertschätzung
- Die Rolle von Wertschätzung für Entrepreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln)
- Forschungsergebnisse & Somatik
- Stress-Modelle (u.a. Effort-Reward-Imbalance-Model)
- Wertschätzung in Zahlen, positive Auswirkungen auf Leistungsfaktoren
- Persönliche Wertschätzungs-Definition, eigene Ansprüche
- Die besondere Rolle von Führungskräften (Vorbildwirkung vs. „Wertschätzungswüste“)
- Ins Tun kommen: Den Wertschätzungs-Kreislauf (nach Hinding, Akca, Spanowski & Kastner) im beruflichen Kontext tatsächlich in Gang bringen

- Zielgruppen:
 - Erfahrene, externe Trainer/innen mit der entsprechenden fachlichen Ausbildung; am wichtigsten ist uns die Haltung sowie die Begeisterung für das Thema Wertschätzung und Team-Kultur

 - interne Trainer/innen aus dem HR, Personalentwicklung, Multiplikator/innen im Unternehmen, BGF-Beauftragte, Change-Maker im Unternehmen.

2. Modul: Erfolgreich mit der Wertschätzungs-Ausstellung arbeiten (29. Jänner 2019 – 09:00 – 17:00 Uhr)

- Modell und Lernen-im-Vorübergehen-Konzept der Wertschätzungs-Ausstellung
- Stationen der Wertschätzungs-Ausstellung und ihre Wirkweise
- Ablauf und Organisation der Wertschätzungs-Ausstellung: Von der Eröffnung bis zu den Reflexions-Workshops
- Didaktik und Methodik Reflexions-Workshop: die Ergebnisse der Stationen nutzen, Wertschätzungs-Kreislauf in Gang halten

- Voraussetzung für Modul 2 ist Modul 1
- Zielgruppen:
 - o Erfahrene externe Trainer/innen (Kriterien siehe oben)
 - o interne Trainer/innen, Multiplikator/innen, Personalentwickler/innen, Change-Maker, die selbst mit der Ausstellung weiter arbeiten wollen

Ergebnis Absolvierung Modul 1 + 2:

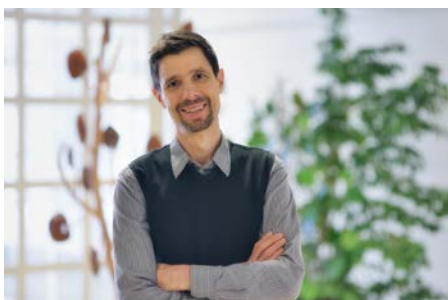
Trainer/innen können mit uns gemeinsam in Kunden-Projekten der social innovators arbeiten.

Preis € 540,- (exkl. Mwst.) für alle 2 Module
(Zuzüglich etwaiger Übernachtungs- und Verpflegungs-Kosten.)

Trainer:

Mag. Florian Simon

Florian Simon war knapp 15 Jahre in Unternehmen als Personalentwickler und COO tätig. Als Geschäftsführer der social-innovators KG entwickelt er innovative Tools und Räume, die Menschen dabei helfen, für sich und andere gute Arbeit zu schaffen. Er forscht und referiert seit Jahren zum Thema Wertschätzung am Arbeitsplatz und ist der Erfinder der Wertschätzungs-Ausstellung.



Rückfragen und Anmeldungen:
fs@social-innovators.at
Rückfragen: +43 / (0)699 / 181 499 07